

PORTFOLIO JAMIE GUNDELACH

Creatief, gedreven en gericht op het ontwikkelen en uitwerken van nieuwe ideeën. Voortdurend bezig met design en het vormgeven van de identiteit van een merk. Bereid om altijd een extra stap te zetten en bovendien een gezellige teamspeler.

Van der Goesstraat 7
6826 KG Arnhem

06 - 14 41 60 48
jdgundelach@gmail.com
www.coritas.nl/jamie



01

**BRANDING EN
REBRANDING**

BRANDING CENTRALPOINT

central●point

Begin 2017 zijn 3 grote IT-resellers (Scholten Awater, Infotheek, centralpoint.nl) samengegaan als één end-user organisatie Centralpoint. Samen waren ze de grootste in hun gebied (Public en Large Enterprise, Refurbished IT, online) en konden ze als één bedrijf doorgroeien tot de grootste Value Added IT Reseller in Nederland en België.

Binnen 6 maanden, een volledige nieuwe visuele identiteit mede ontwikkeld en doorvertaald naar bestaande en nieuwe uitingen. De identiteit van het nieuwe Centralpoint moest modern, zakelijk en herkenbaar zijn met een persoonlijke touch. Het gebruik van extra kleuren naast blauw, was een pré.

Verantwoordelijk

Nieuwe logo i.s.m. CEO en externe agency
(Visuele) branding
Website en webshop
Doorvertaling naar alle assets online en offline

Samenwerking

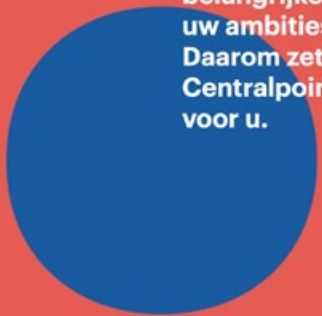
Interne stakeholders
Designers Centralpoint
Marketingteam
Externe leveranciers

...ing feilloos werkt, zodat uw medewerkers altijd en overal toegang hebben tot veilige data. Op deze manier kunnen uw mensen het beste uit zichzelf halen en kunt u zich focussen op het ondersteunen en innoveren van uw business.

Uw centrale aanspreekpunt staat altijd voor u klaar. Samen met een team van enthousiaste professionals zijn wij in staat u merkafhankelijk te adviseren en bieden wij een passende oplossing voor elke organisatie.

Onze visie

Wij geloven dat technologie een steeds belangrijker middel is om uw ambities te bereiken. Daarom zetten wij bij Centralpoint IT centraal voor u.



Onze kernwaarden

Uitdaging centraal



central point

Plezier centraal



De klant centraal



Onze merkwaarden

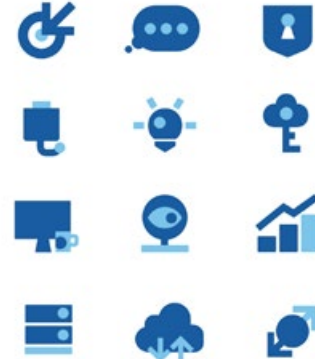


central point



en no-nonsense uitstraling.

Onze iconen



Centralpoint heeft een reeks eigen iconen laten ontwikkelen die passen bij de nieuwe identiteit. De stip speelt een centrale rol. Iconen worden gebruikt ter ondersteuning van de tekst en zijn toe te passen in on- en offline uitingen.

Ons logo

centralpoint

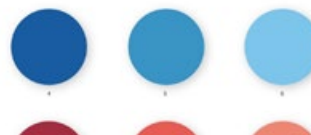
In het midden van ons merklogo staat een blauwe stip. Hiermee benadrukken we het centraal stellen van de klant en de rol van IT.

Ons beeldmerk



Het beeldmerk is een vertaling van het logo in een eenvoudig element dat herkenbaar is in browsers en apps.

Onze kleuren



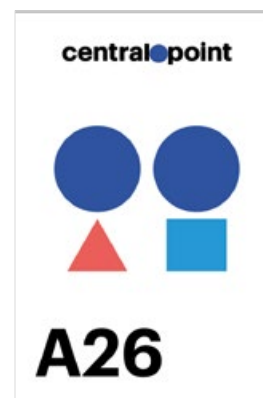
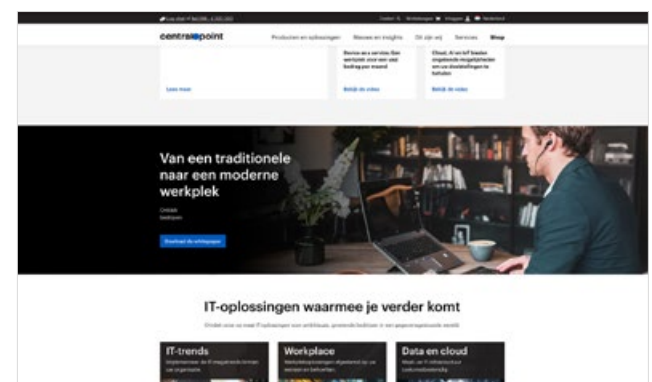
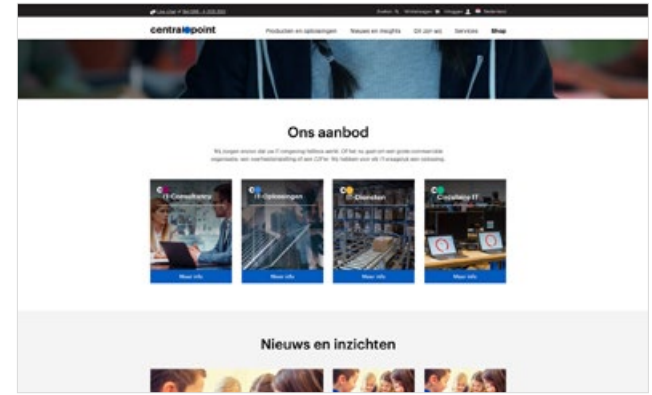
Aa Aa

Samen sterk

central point



Standaard Centralpoint uitingen: briefpapier, envelop, visitekaart, werkkleding, corporate website, company cars, kamerbordjes.



Launchevents | Centralpoint

Voor de launch waren er 3 events voor medewerkers en vendoren op 2 locaties (medewerkers) en 1 externe locatie (vendoren). Mijn aandeel was het opzetten van de keynote door de CEO. Een keynote ontwikkeld die donker en neutraal begon met witte lampen die ronddraaiden door een donkere zaal en, na onthulling van het logo, veranderde in een zaal met gekleurde lampen, vuurwerk, streamers en licht.

Verantwoordelijk

Look and feel keynote

Inhoudelijke deel over de nieuwe visuele identiteit

Moment van onthulling van logo: andere sfeer, licht, muziek, vuurwerk en streamers

Lichtplan voor en tijdens de keynote; verschillende sfeer voor, tijdens en gedurende de keynote

Muziek voor, tijdens en na de keynote

Techniek i.s.m. technici op locatie

A large indoor event, possibly a conference or gala, is taking place in a dimly lit room. The room features several ornate, multi-tiered chandeliers hanging from the ceiling. The walls are dark, and the floor is also dark. A large, bright white screen or wall in the background displays the word "WELKOM" in large, bold, blue capital letters. The foreground is filled with a large crowd of people, mostly seen from the back, sitting at round tables. The lighting is a mix of the ambient blue light from the screen and the warmer, yellowish light from the chandeliers. The overall atmosphere is formal and elegant.

WELKOM

GET READY FOR THE LAUNCH

Infotheek Group

ÉÉN END USER ORGANISATIE
AMSTELVEEN - NIJMEGEN - ROTSELAAR - WIJCHEN

ÉÉN EUROPESE DISTRIBUTEUR
OP HET GEBIED VAN CIRCULAIRE IT

Kernwaarden

Plezier
centraal

Uitdaging
centraal

Klant
centraal



Doelgroep



2.560.000 organisaties

- #1 Online platform
- #1 Circulair
- #1 Dienstverlening

IT
centraal



Infotheek **centralpoint.nl** **CAW** SCHOLTEN AWATER
HARDWARE EN IT-DIENSTEN

Voor elke organisatie in de Benelux
hebben wij een passende oplossing!

centralpoint

Onze
missie

Wij willen dat
professionals zorgeloos kunnen werken
met technologie, zodat ze het beste uit
zichzelf kunnen halen.

Ons
beeldmerk



Klant
cases



nu.nl
take-over



REBRANDING DUSTIN



In 2021 werd Centralpoint overgenomen door Dustin. Dustin, van oorsprong een Zweedse IT-reseller, was voornamelijk gericht op de markt in Scandinavië in het SMB en consumenten segment en met de overname van Centralpoint kon groei worden gerealiseerd in Nederland en België in het groot zakelijk en publieke segment.

Tijdens dit project zijn er op marketinggebied meerdere werkgroepen gerealiseerd en werd ik aangewezen als Streamlead van de werkgroep Rebranding. Kortgezegd: alles waar Centralpoint stond vervangen voor Dustin. Start van het project was januari 2022 en medio mei 2022 moest alles afgerond zijn.

Samen met het team hebben we o.a. gerealiseerd: 1 website (± 200 pagina's), 2 webshops (NL & BE, totaal ± 1000 pagina's), panden voorzien van nieuwe logo's, briefpapier, enveloppen, marketing materiaal (rollupbanners, beursstand, posters, vlaggen etc.), digitale documenten (offertes, facturen etc), brochures, customer cases, emailings en nieuwsbrieven, wagenpark en werkkleding.

Verder ook nog bezig geweest met de launch campagne in Nederland 'Same same. But better'. Voor deze campagne samen met de toenmalige creative director en agency Kurppa Hosk de Nederlands on- en offline assets ontwikkeld en uitgerold.

Verantwoordelijk

Formulieren en aansturen team bestaande uit, projectmanagers, designers, content marketeers, e-commerce, IT, development.

Inventarisatie

Planning

Kwaliteitsbewaking

Ontwikkeling Centralpoint designers

Budget bewaking

Productie

Samenwerking

Stakeholders Centralpoint en Dustin

Marketing LT Dustin

Designteam Centralpoint

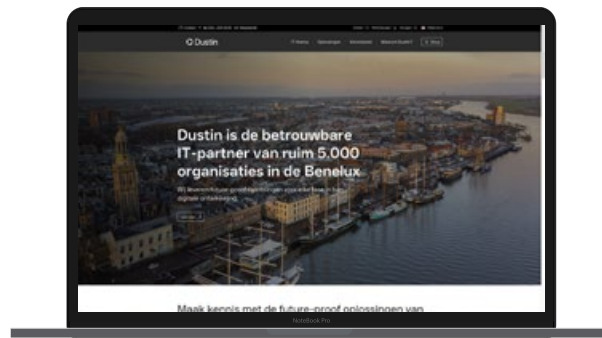
Designteam Dustin

Marketingteam

E-commerce

Development

Externe leveranciers



Voor de lancering van Dustin hebben we een campagne bedacht Same, same. But better. Het idee is bedacht samen met de toenmalige Creative Director en betekende dat we samen gaan, dat we hetzelfde blijven, maar dan nog beter.



Wij gaan samen verder.
Een nog sterkere IT-partner.
Same, same. But better.

- Een groter bedrijf.
- Een breder aanbod.
- Optimaal gecombineerde kennis en vaardigheden.



Wij gaan samen verder.
Een nog sterkere IT-partner.
Same, same. But better.

- Een groter bedrijf.
- Een breder aanbod.
- Optimaal gecombineerde kennis en vaardigheden.



Wij gaan samen verder.
Een nog sterkere IT-partner.
Same, same. But better.

- Een groter bedrijf.
- Een breder aanbod.
- Optimaal gecombineerde kennis en vaardigheden.



Launchevents | Dustin

Voor de lancering waren er twee grote launchevents in Nederland en België (verdoren) en één groot event voor medewerkers in de Benelux. Voor deze events mede verantwoordelijk voor de productie en de aankleding.

Verantwoordelijk

- Begeleiden van het project en projectmanager
- Ontwikkelen van assets voor aankleding
- Ontwikkelen van goodies en merchandise
- Contact leveranciers
- Contact met externe locaties



central point
becomes Dustin.
An even more
powerful IT partner.
Same, same.
But better.

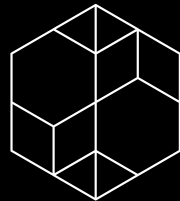
Dustin

Dustin

Dustin



REBRANDING SOPPE GUNDELACH



SOPPE
GUNDELACH
ADVOCATEN

Soppe Gundelach advocaten is een kantoor gespecialiseerd in omgevingsrecht en bestuursrecht en staan o.a provincies, waterschappen, gemeentes projectontwikkelaars en ingenieursbureaus bij.

Vanuit de Soppe Gundelach kwam de vraag om de toenmalige visuele branding te vernieuwen. Het moest een moderne look and feel krijgen met natuurlijke, aardse kleuren.

Gekozen voor een strak en simpel geometrisch logo dat staat voor het kantoor en het open karakter. De gekozen kleuren zijn moderne aardse kleuren om de koppeling te maken met o.a. natuur en milieu. De visuele branding voelt open en transparant aan, iets waar het kantoor veel waarde aan hecht.

Verantwoordelijk

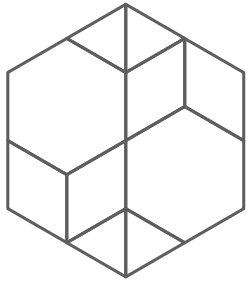
Nieuwe logo

Visuele branding

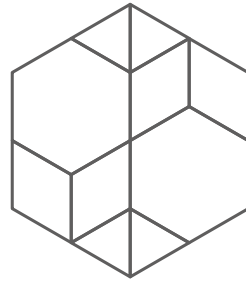
Website

Doorvertaling naar on- en offline uitingen

Logo, beeldmerk en kleurenpalet.



SOPPE
GUNDELACH
ADVOCATEN



Standaard Soppe Gundelach uitingen: briefpapier, houten puzzel, visitekaartjes, kantoor, vlag.



SOPPE
GUNDELACH
ADVOCATEN

Postbus 239
7600 AE Almelo
Twentepoort Oost 3a
7609 RG Almelo

t. 0546 - 898 246
f. 0546 - 457 941

info@soppegundelach.nl
www.soppegundelach.nl



SOPPE
GUNDELACH
ADVOCATEN

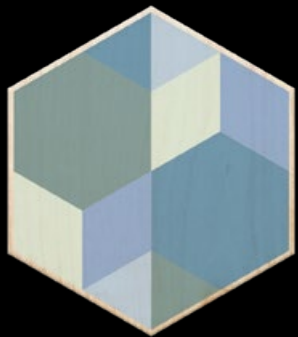
mr. Naam Naam
advocaat

06 - 00 00 00 00
n.naam@soppegundelach.nl
www.soppegundelach.nl

Twentepoort Oost 3a
7609 RG Almelo
Postbus 239
7600 AE Almelo
t. 0546 - 898 246
f. 0546 - 457 941



Soppe Gundelach advocaten ECV is statutair geregistreerd te Almelo en staat ingeschreven in het handelsregister bij de Kamer van Koophandel onder nummer 54958502.
Deze disclaimer is van algemene aard en kan niet worden beschouwd als aansprakelijkheid opzeggende. Deze algemene disclaimer geldt niet in het kader van de wetgeving van de provincie Overijssel.



BRANDING BOLK ENERGY



Bolk Energy Solutions levert oplossingen op het gebied stroomopslag voor particulieren als bedrijven, zoals (thuis)batterijen.

Gekozen voor een strak en simpel monochroom logo met 2 felle en opvallende energieke accentkleuren. Het resultaat straalt kracht en energie uit. Het ontwerp van de site is bold, fris en simpel, waarbij de paarse en groene kleur tot z'n recht komen.

Vanuit Bolk Energy Solutions (en zijn klanten) inmiddels meerdere complimenten gekregen op de frisse uitstraling van de site.

Verantwoordelijk

Creatieve concept

Visuele branding

Design Website

On- en offline middelen

BOLK ENERGY SOLUTIONS

Waarom een thuisbatterij? Renon-batterijen Voor installateurs Over ons

Uw eigen energie opslaan met een thuisbatterij

Profiteer van alle voordelen die een thuisbatterij u biedt en verlaag uw energierekening. Bolk Energy Solutions is officieel importeur van Renon thuisbatterijen voor de Benelux.



Waarom kiezen voor een thuisbatterij?

U kiest voor een thuisbatterij om uw energiekosten te verlagen en om uw eigen duurzame energie op te slaan. Heeft u zonnepanelen? Als u overdag weinig thuis bent, gaat veel energie verloren aan het net, de terugzij u waarschijnlijk vooral stroom in de ochtend en avond verbruikt. Wat u dat gemiddeld slechts 20% van de zonnestroom direct gebruikt wordt? Het doel van een thuisbatterij is om stroom op te slaan die u niet gebruikt, om het te gebruiken in de ochtend en avond. Doordat de salderingsregeling waarschijnlijk wordt afgevoerd, levert dit in de toekomst steeds minder op.

[Meer informatie](#)



Eigen energieopslag

Als u met zonnepanelen energie opwekt, dat wilt u deze stroom graag zelf gebruiken. Ook als de zon niet schijnt. U sluit uw eigen energie op en bent minder afhankelijk van het stroomnet of prijzen van uw energieleverancier.



Profiteer van pieken

'Peak shaving' is het slim afslanken van pieken en dalen in het stroomnet. Bij veel aanbod, slaat u energie op. Bij weinig aanbod verkoopt u het overrocht aan energie tegen een gunstige prijs.



Duurzame energie

U draagt uw steentje bij aan een beter en duurzamer stroomnetwerk. Door stroomopslag wordt duurzame energie nog toegankelijker.

Benieuwd wat een thuisaccu u nog meer oplevert?

Lees alles over de thuisaccu of vraag meteen een vrijblijvende offerte aan.

[Lees meer over thuisaccu's](#) [Vraag een offerte](#)



Welke thuisbatterij moet ik kiezen?

Een huishouden verbruikt gemiddeld 15 kWh per dag. Welke thuisbatterij u moet kiezen is afhankelijk van meerdere factoren. Heeft u zonnepanelen? Hoe groot is uw huishouden? Gebruikt u een elektrische auto die u 's avonds met uw eigen stroom wilt opladen? Met een thuisbatterij van 10 tot 15 kWh heeft u in een gemiddeld huishouden meestal voldoende capaciteit.

Soorten batterijen

Bolk Energy Solutions is officieel dealer voor de Benelux van Renon-batterijen. Renon-batterijen staan garant voor een goede prijs/waardeverhouding en een breed aanbod. We leveren batterijen voor de particuliere en zakelijke markt.

Meest gekozen

Renon EBRick

- 5, 10 of 15 kWh batterijopslag
- Met intelligent energie management systeem (EMS)
- High safety, long life battery met 10 jaar garantie
- Koppelbaar met Bilo-app

[Bezoek de EBRick](#)

Renon Xcellent

- 5, 10 of 15 kWh batterijopslag
- Inclusief IT omvormer
- Met intelligent energie management systeem (EMS)
- High safety, long life battery met 10 jaar garantie
- Koppelbaar met Bilo-app

[Bezoek de Xcellent](#)

Renon Xtreme

- 10,30 of 20 kWh batterijopslag
- Met intelligent energie management systeem (EMS)
- Display met batterijstatus
- High safety, long life battery met 10 jaar garantie
- Koppelbaar met Bilo-app

[Bezoek de Xtreme](#)

Waarom een thuisbatterij?



Overweegt u een thuisbatterij? Dan wilt u vast weten waarom dat voor u aantrekkelijk is. Deze redenen zijn voor veel huishoudens puur financieel: het bespaart geld en levert geld op. Daarnaast is het natuurlijk wel zo fijn als u uw eigen duurzame energie ook kunt gebruiken.

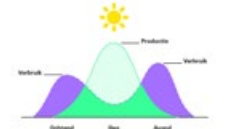
Afbouw salderingsregeling

Heeft u zonnepanelen? Dan bent u vast bekend met de salderingsregeling. Deze regeling zorgt ervoor dat u de energie die u te veel opwekt, voor een gunstige prijs verkoopt aan de energiewaatschapsop. Bent u later de stroom weer nodig? Dan koopt u te stroom weer terug. Een aantrekkelijke regeling die het belang van een thuisaccu vermindert. Het is nog de vraag hoe het precies gaat lopen, maar alles wijst erop dat de regeling de salderingsregeling gaat afbouwen. Wat dit voor u betekent? Dat u steeds minder krijgt voor de stroom die u terugkoopt aan het net en dat u een hoge prijs betaalt voor de stroom die u terugkoopt. Het mes snijdt aan twee kanten.



Profiteren van 'peakshaving'

Peakshaving betekent kortweg het 'afslanken' van stroompieken. Dat werkt als volgt: in de ochtend en avond is er sprake van een grote stroomvraag. U zet voor dat u naar uw werk gaat nog wel even een wasmachine aan of 's avonds nog even uit voor de televisie. Het stroomverbruik wordt als gevolg overvraagd en de prijs voor stroom schiet omhoog. In de middag echter, wanneer veel mensen juist niet thuis zijn, gebeurt het tegengestelde: de vraag daalt en het aanbod stijgt. Deze wisselwerking tussen vraag en aanbod zorgt ervoor dat stroom duur is wanneer u er geen gebruik van maakt.



Met een thuisbatterij kunt u stroom voor een laag tarief opslaan en gebruiken als de stroom duur is. Juist hiervoor is een thuisbatterij ook interessant voor huishoudens zonder zonnepanelen.

Beter benutten van uw zonnepanelen

Naast bovengenoemde punten, is een andere belangrijke reden het opslaan van uw eigen duurzame energie. Niet als voor het

BOLK ENERGY SOLUTIONS

Waarom een thuisbatterij? Renon-batterijen Voor installateurs Over ons

Veel gestelde vragen

Kan ik mijn elektrische auto als accu gebruiken?

Heb ik zonnepanelen nodig om te profiteren van een thuisbatterij?

Neen, er zijn ook andere manieren om te profiteren van een thuisbatterij. U kunt bijvoorbeeld kiezen voor een flexibel energiecontract en de stroom precies inkopen op de goedkoopste momenten. Gebruikt u de stroom niet op de momenten dat de stroom juist duur is? Dan kunt u de stroom eventueel op dat moment weer verkopen. Juist omdat door de energietransitie meer pieken en dalen ontstaan, wordt deze methode steeds aantrekkelijker voor u als consument. Met de Bilo-app gaat het kopen en verkopen voor de meest gunstige prijzen volledig automatisch. Lees er meer over op de pagina 'Waarom kiezen voor een thuisbatterij'.

[Lees meer](#)

Kan ik de accu laten installeren door een installateur?

Wat is een batterijcyclus?

Laadt mijn batterij altijd helemaal op?

Advies en offerte

Weten waar u aan toe bent? Start direct vrijblijvend uw offerteaanvraag of neem direct contact op.

[Contact](#) [Direct een offerte](#)



BOLK ENERGY SOLUTIONS

Waarom een thuisbatterij? Renon-batterijen Voor installateurs Over ons

Thuisbatterijen

De batterijen van Renon zijn ideaal voor ieder huishouden. Met de oplossingen van Renon houdt u de energiebesteding laag en draagt u meteen bij aan een duurzame energienet. Door de modulaire opbouw van de batterijen, is er altijd een passende batterij voor uw bedrijf. Zo haalt u nog meer uit uw zonnepanelen.

Zakelijke batterijen

Van een klein kantoorpand met enkele zonnepanelen tot een bedrijfshal met tientallen zonnepanelen: Renon biedt voor iedere ondernemer de perfecte manier om zonne-energie op te slaan. Door de modulaire opbouw van de batterijen, is er altijd een passende batterij voor uw bedrijf. Zo haalt u nog meer uit uw zonnepanelen.

Renon EBRick 5 kWh thuisbatterij

De EBRick is het instapmodel van Renon. Deze stapelbare thuisbatterij van 5 kWh is eenvoudig uit te breiden door de batterijen aan elkaar te koppelen. De Renon EBRick is perfect voor huishoudens en kleine bedrijven.

Belangrijke eigenschappen Renon EBRick:

- 5, 10 of 15 kWh batterijopslag
- Inclusief IT omvormer
- Long life battery met circa 8.000 cycli
- 10 jaar garantie op de batterij
- Inclusief EMS (Battery Management System)
- Hoge kwaliteit lithium-ijzerfosfaatbatterij (LFP)
- Te koppelen met Bilo-app
- Stapelbaar op de grond

[Bezoek de EBRick](#)




Renon Xcellent 5 kWh thuisbatterij

Met het overzichtelijke display van de Renon Xcellent leest u direct de actuele batterijstatus af. Doordat u deze accu op kunt hangen aan de muur, geniet u van een verzorgde afwerking. De 5 kWh batterij is eenvoudig uit te breiden door meerdere batterijen aan elkaar te schakelen. De Renon Xcellent is perfect voor huishoudens en kleine bedrijven.

Belangrijke eigenschappen Renon Xcellent:

- 5, 10 of 15 kWh batterijopslag
- Display met batterijstatus
- Inclusief IT omvormer
- Long life battery met circa 8.000 cycli
- 10 jaar garantie op de batterij
- Inclusief EMS (Battery Management System)
- Hoge kwaliteit lithium-ijzerfosfaatbatterij (LFP)
- Te koppelen met Bilo-app
- Muurbevestiging

[Download de brochure](#) [Bezoek de Xcellent](#)



Renon Xtreme 20 kWh batterij

De Renon Xtreme is de grootste Renon thuisbatterij en wordt met name gebruikt bij bedrijven om stroom op te slaan. Heeft u veel zonnepanelen op uw bedrijfspand en wilt u deze stroom opslaan? Dan kunt u bijvoorbeeld vijf Renon Xtreme-batterijen naast elkaar zetten die samen zorgen voor een capaciteit van 100 kWh. Door de DC-DC converter en de modulaire opzet is het mogelijk om de batterijmodules in de Renon Xtreme afzonderlijk te vervangen. De Renon Xtreme wordt ook in huizen geïnstalleerd met een grote energiebehoefte.

Belangrijke eigenschappen Renon Xtreme:

- 20 kWh batterijopslag
- Inclusief IT omvormer
- Long life battery met circa 8.000 cycli
- 10 jaar garantie op de batterij
- Inclusief EMS (Battery Management System)
- Hoge kwaliteit lithium-ijzerfosfaatbatterij (LFP)



Voor installateurs

Waarom een thuisbatterij? Renon-batterijen Voor installateurs Over ons

Bent u installateur en wilt u weten of de thuisbatterij van Renon iets voor uw klanten is? Hieronder vindt u extra specificaties en informatie over het installeren van deze thuisbatterij.

Thuisbatterijen met aansluiting op vrijwel alle zonnepanelen

De wildgroei aan verschillende zonnepanelen en omvormers maakt het installeren van een thuisbatterij steeds complexer. Niet omdat de salderingsregeling de techniek complexer is geworden, maar vooral vanwege de verschillende aansluitingen met de omvormers.

Het Renon-systeem onderscheidt zich door de hoge compatibiliteit met verschillende systemen. Hierdoor is het



Over Bolk Energy Solutions



Bolk Energy Solutions levert slimme oplossingen voor stroomopslag. We willen de energietransitie versnellen en duurzame stroom toegankelijk maken voor iedereen. Bolk Energy Solutions is opgericht door Thomas Bolk in 2022. Door zijn werk als projectmanager in de duurzame installatiebranche zag Thomas een groeiende vraag naar betrouwbare en betaalbare thuisbatterijen. Het viel Thomas op dat er maar weinig keuze en aanbod was in thuisbatterijen.

Bolk Energy Solutions levert inmiddels Renon-thuisaccu's in Nederland, België en Luxemburg en onderscheidt zich door snelle leveringen en een uitstekende service.



Waarom kiest u voor de batterijen van Bolk Energy Solutions?

Kiest u voor de batterijen van Bolk Energy Solutions? Dan kiest u voor:

- Jarenlange ervaring in de duurzame installatietechniek
- Uitstekende prijs/waardeverhouding
- Directe afname bij producent
- Snelle levering van 45 dagen binnen de Benelux
- Goede samenwerkingen met installateurs in België en Luxemburg/Nederland

Over Renon Power

Het Amerikaanse Renon Power levert hoogwaardige thuisbatterijen en accu's en produceert voor de zakelijke en particuliere markt. Een groot voordeel van de Renon-batterijen is de mogelijkheid om de batterij op vrijwel alle zonnepanelen aan te sluiten.

BOLK ENERGY SOLUTIONS

Particulier en kleine bedrijven

Als u een thuisbatterij zoekt voor uw woning of bedrijfspand, dan biedt Renon met de EBRick en de Xcellent oplossingen op maat. Doordat iedere batterij een opslagcapaciteit van 5 kWh heeft, zijn de batterijen eenvoudig uit te breiden en af te stemmen op uw stroomverbruik. Heeft u behoefte aan 15 kWh? Dan kiest u voor drie aan elkaar geschakelde 5 kWh batterijen. Dit systeem is eenvoudig uit te breiden als uw opslagbehoefte in de toekomst stijgt.



Grootverbruikers en bedrijven

Voor grote bedrijfspanden en huishoudens met een hoger stroomverbruik biedt Bolk Energy Solutions de Renon Xtreme van 20 kWh aan. Ook deze variant is eenvoudig uit te breiden naar meerdere geschakelde batterijen.


Bolk Energy Solutions heeft installateurs door heel Nederland/België en Luxemburg. Wilt u de batterij laten installeren door uw eigen installateur? Of bent u zelf een installateur met interesse in deze batterijen? Op de pagina 'voor installateurs' staat aanvullende informatie.



Advies en offerte

Weten waar u aan toe bent? Start direct vrijblijvend uw offerteaanvraag of neem direct contact op.

[Contact](#) [Direct een offerte](#)



BOLK ENERGY SOLUTIONS **RENON** Bolk Energy Solutions is officieel importeur van Renon thuisbatterijen voor de Benelux.



 **BOLK ENERGY
SOLUTIONS**

REBRANDING RID



RID is de IT-dienstverlener voor 6 Utrechtse gemeentes. Ze wilden een upgrade van hun bestaande branding. De basis moest betrouwbaarheid uitstralen met een visuele koppeling naar de IT-sector.

Ik heb gekozen voor een strakke uitstraling in 1 hoofdkleur. Hun oude kleur blauw vervangen voor een sterkere kleur blauw en het font omgezet naar een moderner, strakker font.

Het beeldelement verwijst naar een chip.

Verantwoordelijk

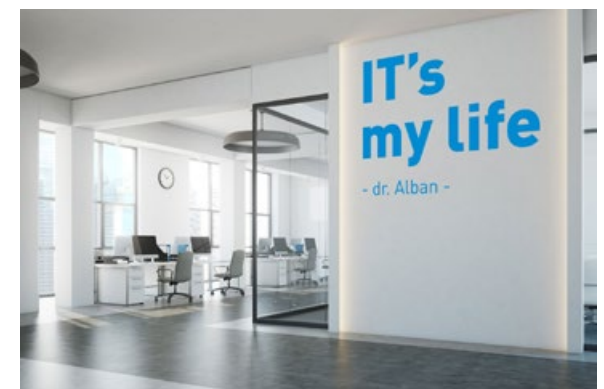
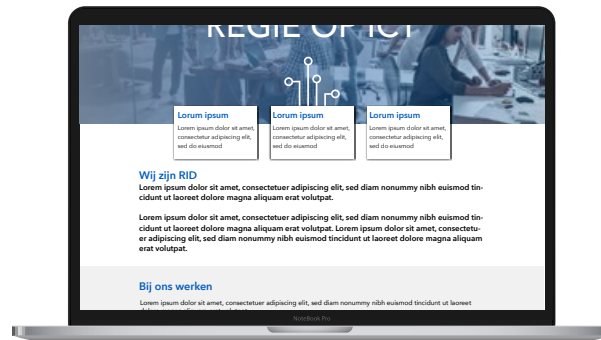
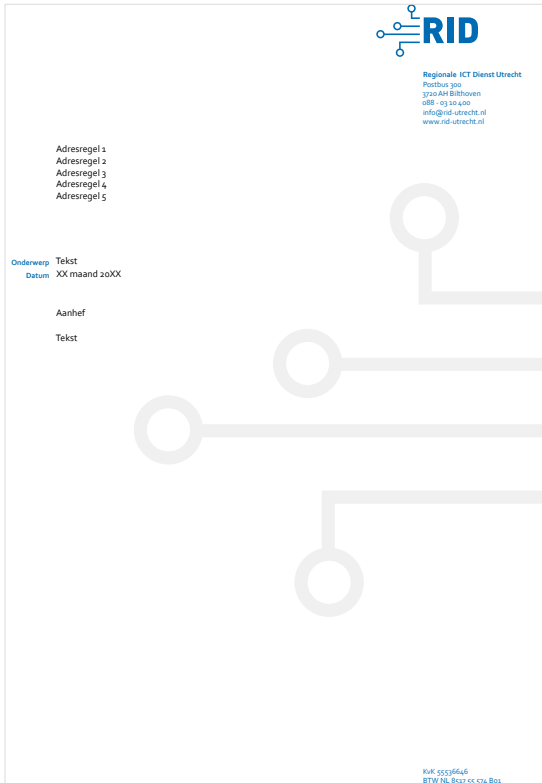
Creatieve concept

Visuele branding

Design Website

On- en offline middelen

Standaard RID uitingen: briefpapier, envelop, portal, website, company car, aankleding pand.



REBRANDING CENTRALPOINT

central●point get IT done.

Deze rebranding, was eigenlijk meer een doorontwikkeling van de Centralpoint identiteit. De destijds gekozen branding voelde te zakelijk en anoniem aan. De branding viel destijds niet genoeg op tussen concurrenten en IT-vendoren/fabrikanten. Bovendien straalde het niet het persoonlijke en vooral menselijke gevoel uit wat het bedrijf wel was.

Gekozen, in samenwerking met een agency, om de menselijke kant te laten zien. Mensen zien vanzelf dat wij een IT partner waren, dus het belang van alleen maar IT-hardware tonen in bijv. uitingen was niet meer de belangrijkste factor. De oplossing was om lifestyle foto's met mensen en meer de ondersteunende kleuren grotere fonts te gebruiken om alles bold, kleurrijker en opvallender te maken.

Het resultaat was een meer opvallende, kleurrijkere en informelere stijl waar mens en service centraal stonden. Veel meer gericht op menselijk contact dan alleen op product.

Verantwoordelijk

Concept
(Visuele) branding
Nieuw design website en webshop
Doorvertaling naar alle assets online en offline

Samenwerking

Interne stakeholders
Designers Centralpoint
Marketingteam
Creative agency
Externe leveranciers

1. Beeldmerk

Het beeldmerk 'get IT done' in de punt/bol mag alleen als alleenstaand object worden geplaatst. Er kan wel een achtergrond gebruikt worden met grafische elementen of een vrijstaand persoon op de voorgrond.

Maar het beeldmerk mag niet gecombineerd worden met andere punten/cirkels in beeld om te voorkomen dat het een bollenparade wordt.

Het beeldmerk is in twee varianten beschikbaar; witte punt met zwarte letters en een diapositief variant hierop met een blauwe punt en witte letters.

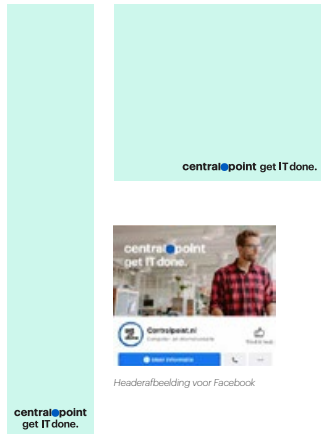
In het beeldmerk word nooit een . gezet achter 'get IT done', dit omdat de punt waarin de pay-off staat geldt als .

**het gebruik van dit beeldmerk zal dus minder vaak voorkomen in samengestelde uitingen als bijvoorbeeld een advertentie of social post.*

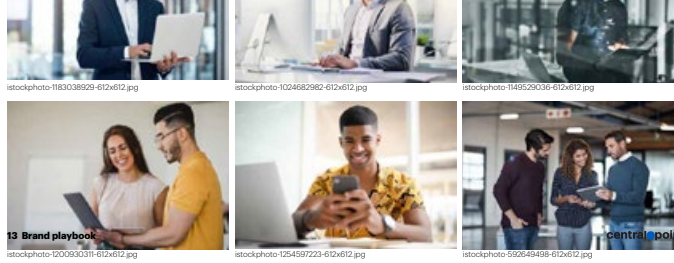


Logo + Pay-off Uitzondering

Bij hoge uitzondering kan de pay-off met logo gestapeld worden als de uiting te smal is voor de liggende variant. (bijv. skyscraper-banner of op kleinere devices zoals de mobiele header van Facebook).



Beeldtaal met de 'get IT done' pay-off



13 Brand playbook

centralpoint

Beeldselectie Toepassing

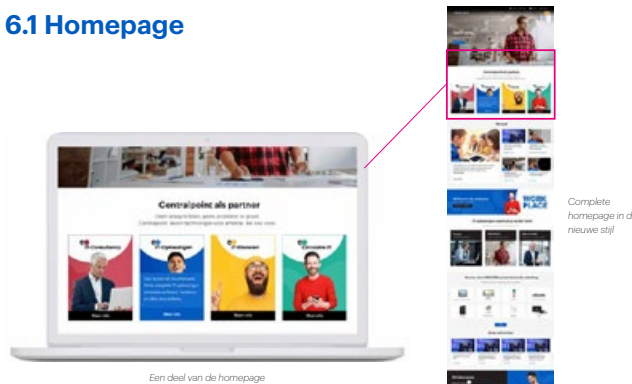
In dit voorbeeld is te zien hoe een van de gekozen afbeeldingen gebruikt kan worden in de header van de vernieuwde Centralpoint homepage.



16 Brand playbook

centralpoint

6.1 Homepage



Een deel van de homepage

Complete homepage in de nieuwe stijl

20 Brand playbook

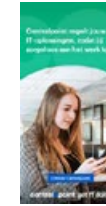
centralpoint

Email mastertemplate design



2. Prospecting banners gericht op productcategorie specifiek, zoals monitoren, smartphones, laptops, etc...
3. Sales banners gericht op producten

1. Algemene prospecting banners



21 Brand playbook

2. Prospecting banners - Product specifiek



3. Sales banner

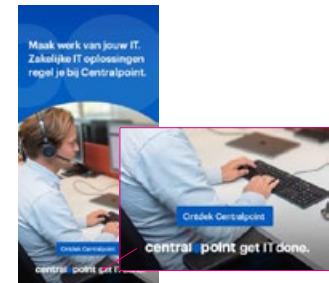


centralpoint

Regels voor achtergronden

Logo Centralpoint op achtergrond

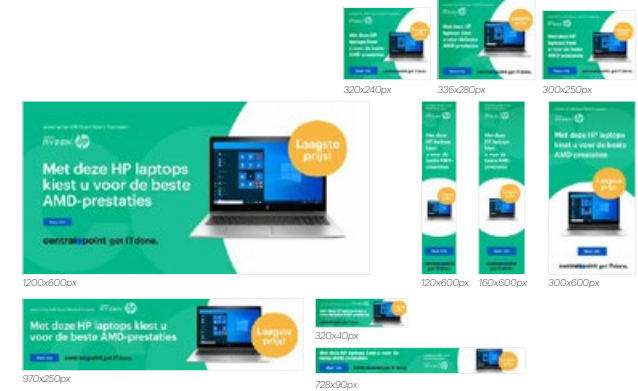
- Het logo van Centralpoint moet altijd achter een rustige of effen achtergrond staan. Dit kan in een foto zijn dmv een rustige deel van de foto. Mocht dit niet zijn dan kan er een subtiele zwarte gradient onder komen te staan. De gradient mag niet te opvallend zijn in de foto.
- Het logo van Centralpoint moet goed zichtbaar zijn te allen tijde.



23 Brand playbook

centralpoint

Een overview van alle displaybanners



25 Brand playbook

centralpoint



Lancering | Get it done

Om de lancering van de rebranding te vieren had ik bedacht om iedere medewerker een hoodie op te sturen in één van de Centralpoint kleuren. Dit was ook een knipoog naar het toen geldende thuiswerkbeleid vanwege covid. De hoodie bleek een schot in de roos en is enthousiast ontvangen door de medewerkers.

Verantwoordelijk

Concept

Design

Productie



02

CORITAS

CORITAS

CORITAS

Eind 2020 zijn Dennis Barten en ik gestart met Coritas. De drive om te ondernemen was er bij mij altijd al en 2020 was het perfecte jaar om te starten naast mijn toenmalige baan bij Centralpoint.

Coritas was in het begin een kleine agency met een sociale missie. Wij vonden, beide door persoonlijke ervaringen, dat alles wel een stukje positiever kon in de wereld en dat mensen er niet alleen voor zichzelf zijn. We kwamen na brainstormen met het feit dat ieder mens een verhaal heeft dat belangrijk is, een mooi, ontroeren, grappig, verdrietig, klein of groot verhaal en dat ieder verhaal het verdient om gedeeld te worden.

In het logo van Coritas zit een giraffe. Ik heb hiervoor gekozen omdat de giraffe bekend staat om z'n lange nek (steek je nek uit) en het dier is met het sterkste hart.

Coritas staat voor genegenheid en vriendelijkheid. Ons idee was verhalen te gaan vertellen van inspirerende en authentieke mensen en daarmee campagnes op te zetten. Een campagne hield in concept, design en producten om te verkopen in onze eigen webshop. Van de opbrengst ging een percentage naar een, aan de campagne, gekoppeld goed doel. Daarnaast zouden we ook nog algemene campagnes opzetten met een positieve boodschap.

Verantwoordelijk

Design Coritas

Creative direction & design campagnes/collecties

Website en webshop

Creative concept

SoMe



Campagnes | Caritas

We hebben 6 volwaardige campagnes en collecties ontwikkeld. Alle campagnes/collecties hadden een eigen authentieke boodschap, producten in de webshop en een goed doel.

Giraffe – Positiviteit, je nek uitsteken voor anderen

Present – Aandacht geven aan elkaar door er te zijn

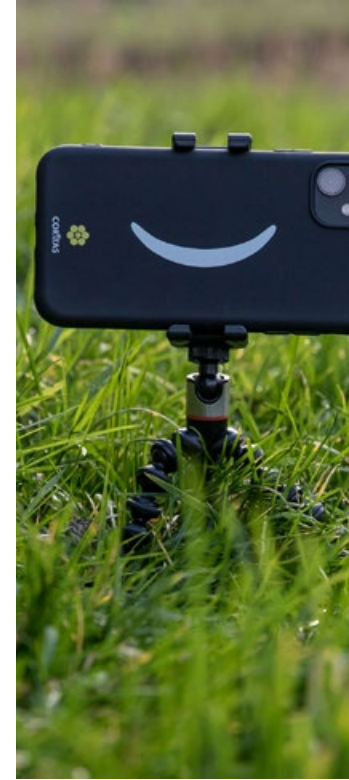
Smile – Vriendelijk en luisteren naar elkaar zonder te oordelen

Share your story – Deel je verhaal en inspireer elkaar

Spring – Ode aan de lente

LikeBram – Campagne rondom positiviteit ondanks tegenslagen





03

**CAMPAGNES EN
PROJECTEN**

ZEVENHEUVELEN- BEDRIJVENLOOP

centralpoint  bedrijvenloop

THAL

Met Scholten Awater en Centralpoint zijn we van 2012 - 2023 hoofdsponsor van de Bedrijvenloop van de Zevenheuvelenloop in Nijmegen geweest. Een groot sportevenement met landelijke bekendheid.

Voor de bedrijvenloop van de Zevenheuvelenloop heb ik een eigen design en branding ontwikkeld. Hiermee begon ik toen het nog onder vlag van Scholten Awater was, maar in 2018 (eerste jaar Centralpoint) besloot ik om alles om te gooien wat het design betreft.

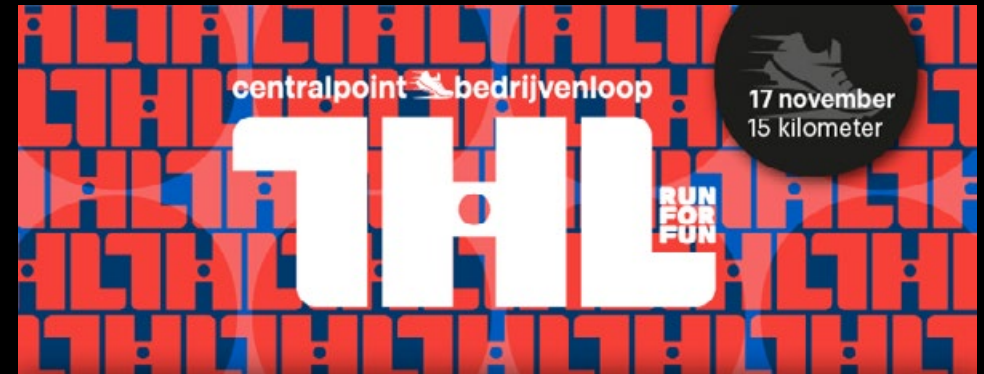
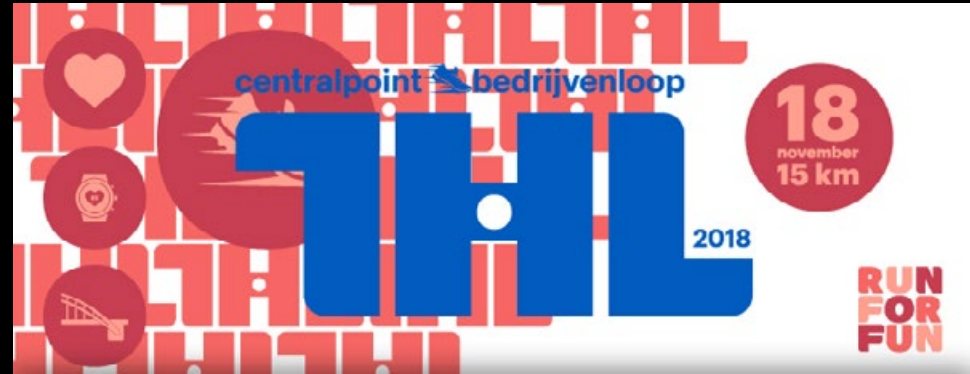
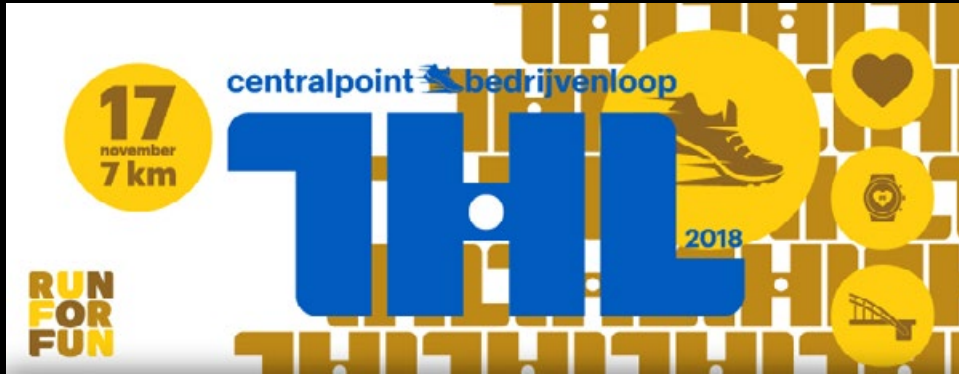
Onze klanten die via ons meeliepen gaven vaak de feedback dat het een feestje is om via ons mee te lopen. Zodoende kwam ik op het idee om er een festivalgevoel van te maken. Inspiratie was o.a het Lowlands festival. Een eigenzinnige, herkenbare en drukke stijl die ieder jaar doorontwikkeld kan worden. De start van deze stijl was 2018 en de laatste versie werd gemaakt in 2021 (uiteindelijk zijn 2020 en 2021 geannuleerd vanwege covid).

Het geheel voelde altijd als een feest en bezoekers, hardlopers en medewerkers waren altijd erg enthousiast over de aankleding, uitingen en het event.

Verantwoordelijk

Concept en creatieve idee
Design campagne
Invulling van de eventruimte
Productie merchandise
Productie drukwerk

Van boven naar beneden, stijl 2018, 2019, 2020.



JOGGING SUCKS...

WE
RUN
SEVEN
HILLS

centralpoint  bedrijvenloop

THL

DON'T WALK

RUN

SEVEN HILLS!

16 november
17 november

centralpoint  bedrijvenloop

THL

WE

RUN

SEVEN HILLS!

16 november
17 november

centralpoint  bedrijvenloop

THL

DON'T WALK

RUN!

16 november
17 november

centralpoint  bedrijvenloop

THL

centralpoint



centralpoint



PARTY IN A BOX

Christmas
party in a box

Bij Centralpoint werd ieder jaar een groot kerstfeest gevierd. Helaas kon dit, vanwege covid, in 2020 niet doorgaan. De directie kwam naar het marketingteam met de vraag of we een alternatief konden bedenken. Samen hebben we Christmas Party in a box bedacht.

Vanaf begin oktober kreeg iedere medewerker om de 2 weken een pakket thuis gestuurd. In dit pakket zaten verschillende goodies zoals, pop-up kaart, statafel, kerstverlichting, bierviltjes, bluetooth speaker, borrelpakket met drankjes en eten, servetten en slingers. Na de laatste box had iedereen alle ingrediënten in huis om zelf een mini kerstfeest thuis te vieren met het eigen gezin. Als afsluiting was er bovendien ook nog een online kerstloterij, gepresenteerd door de CEO en COO, waarvoor iedereen een gepersonaliseerd lot ontving.

De pakketten werden enthousiast ontvangen, niet alleen door medewerkers. We kregen ook veel positieve reacties van klanten en vendors die uitingen hadden gezien op social media.

Verantwoordelijk

Concept en creatieve directie

Design campagne

Productie merchandise

Productie drukwerk



Op zoek naar de unieke CP-kerstfeest? Wij regelen het voor je!

Beste collega's,

Daar zijn we weer! Dit weekend en we gaan onverminderd door met werken, reizen, omzet draaien, samen staan we klaar voor onze klanten in deze traditionele drukke periode, maar we houden ook de morristaak de sfeer aan in deze laatste weken van 2020!

Je hebt inmiddels al een flink aantal leuke ontzorgen en een lot waarmee je bereid bent om het winnen van een mooie prijs tijdens de (indesbetwisten) Een goed begin van de invulling van de Christmas party in a box, maar dat is nog niet alles!

Deel je kerstfeest met unieke CP-kerstfeest!

Er moet voor een kerstfeest bij je thuis natuurlijk ook een beetje afgevoerd worden. Het draait in deze periode rondom kerst innemen om gezelligheid! We hebben dan ook een aantal leuke verhogende ingrediënten voor je klaar: wij regelen het geheel voor je, get IT done! Wat zit er in dit pakket een fantastisch leuk om even af van te maken in je tuin, op het balkon of gewoon in huis. CP-kerstfeest, het moet immers een feestje worden. Je moet alleen zelf nog een zelf de slingers ophangen! Daarnaast nog wat servetten, servies en cocktailprikkers, dit allemaal in CP-stijl. Je bent nu weer een stapje dichterbij de unieke CP-kerstfeest!

Werk vervuld!

De Christmas party in a box raakt nu steeds meer gevuld, maar er is nog ruimte over! We blijven in de komende weken die ook versieren met nieuwe ingrediënten! Geef de verpakking en de slingers alvast een mooi plekje in en om het huis en kom shopt in de planning voor vrijdag 18 december!

Deeln op LinkedIn mag natuurlijk!

De verschillende ingrediënten van de Christmas party in a box mogen natuurlijk ook gedeeld worden op LinkedIn. Dit geeft namelijk een fantastisch beeld van de cultuur binnen Centralpoint! Maak een leuke foto en deel deze met #Christmas party in a box en #get IT done op je eigen LinkedIn profiel.

Samen gaan we dit moeie jaar op een fantastische manier afsluiten. Hard werken, plezier maken en laten we ons zelf betonen aan het einde van dit jaar. Samen zijn en maken wij dit fantastische bedrijf!

Soek functie!

#nummer04 #kerstfeestkommaarjewe #nummer04 #get IT done #love

Met vriendelijke groet,

Opbert Goedens & Loet Slaats

centralpoint get IT done.



LIKEBRAM

**LIKE
BRAM**

Vanaf het begin met Coritas had ik voor mezelf 1 verhaal in mijn hoofd waar we een mooie, sociale campagne mee konden maken.

Eén van mijn vrienden (Bram) heeft helaas ALS. Dit is natuurlijk een verschrikkelijke ziekte en heeft veel impact op zijn leven, maar ook van zijn jonge gezin, familie en vrienden. Desondanks is hij altijd ontzette positief, enthousiast en nog steeds ondernemend. Hij (en familie/vrienden) hebben bijv. meerdere malen meegedaan aan de Tour du ALS (beklimmen Mont Ventoux) en verkopen speciale Bramburgers, waarvan de opbrengst naar Stichting ALS gaat.

De naam LikeBram is dubbelzinnig, be Like Bram, Like Bram (aardig vinden) en Like is vrij vertaald 'als - ALS'. We hebben voor dit concept over alles nagedacht: logo: papieren bootje, want Bram is zeiler; de producten: pet want die draagt hij altijd, BBQ vanwege de Bramburgers; de kleur: groen, omdat hij boer is en veel met gras werkt; pay-off: Target beautiful moments, target omdat hij af en toe jaagt en beautiful moments omdat dit groot in hun huis staat.

Naast producten in de webshop hebben we o.a. een social media campagne ingezet en een video opgenomen. De opbrengt is naar Stichting ALS gegaan.

Eind 2023 zijn we een vervolgcampagne gestart om Bram extra aandacht te geven rondom 3FM Serious Request dat in hget teken stond van de ziekte ALS. De campagne was 'Petje op voor positiviteit'. Onze ode aan positieve mensen. We hadden tijdelijk petten, sleutelhangers en hoodies in de webshop staan. De opbrengst ging naar ALLeS voor Bram (stichting van Bram) en uiteindelijk naar Serious Request.

Verantwoordelijk

Design

Creative direction & design campagnes/collecties

Website en webshop

Creative concept

SoMe

Productie merchandise





04

LOGO'S

**moreno
Joosten**
makelaardij

YOIN EXCELLENT
MEETING
PLACES




EquineTerra

 **Love
and
Care**

Q
EVENT



THE FUTURE
IS NOW - 2104
2021

BEAUTY **LICIOUS**
BY CARIN

SCOR
je talent

 **FORTIGI**



 **OPEN
PLAYGROUND**




CHOOSE IT



CERTIFIED
INTERNATIONAL CONGRES ORGANIZER



Wil je meer van mij of van deze portfolio weten? Bekijk mijn **website** of stuur me een **mail**.